

„Hörakustik“

Die „Hörakustik“ ist die meinungsbildende Fachinformationsplattform für alle in der Hörakustikbranche tätigen Menschen im deutschsprachigen Raum. Schon seit den Anfängen des Berufsstandes – seit mehr als 50 Jahren – liefert die „Hörakustik“ essenzielles Faktenwissen. Ein traditioneller redaktioneller Schwerpunkt liegt daher in der Veröffentlichung von praxisrelevanten und wissenschaftlichen Autorenbeiträgen.

Die „Hörakustik“ bietet sowohl on- als auch offline die aktuellen Stellenangebote und -gesuche der Branche in einem sehr umfassenden speziellen Anzeigenbereich.

Die „Hörakustik“ stellt die neuesten Technologien moderner Hörsysteme, der Audiometrie und Anpassetechnik vor und informiert über berufspolitische Themen sowie die wichtigsten Inhalte relevanter nationaler und internationaler Veranstaltungen, Kongresse und Messen. Ein umfassender Stellenmarkt, regelmäßige Präsentationen von neuer Fachliteratur und Buchrezensionen sowie fachspezifische Sonderthemen runden das Angebot ab. Unter Berücksichtigung eines internationalen Kontexts informiert die

Zeitschrift so über aktuelle Branchenerkenntnisse und -ereignisse und bildet ein Forum für divergierende Meinungen und Theorien in einem lebendigen Berufsstand.

Die „Hörakustik“ lebt von und für eine technologisch interessierte, aufgeschlossene und engagierte Leserschaft, der die kontinuierliche Weiterentwicklung sowie Aus- und Fortbildung sowie Weiterentwicklung des Berufsstandes am Herzen liegt.

In Deutschland erreicht die „Hörakustik“ nahezu 100 Prozent der relevanten Berufsgruppen und wird darüber hinaus in mehr als 20 Ländern weltweit gelesen.

Zielgruppen:

Hörakustiker, Auszubildende und Studenten, Audiologen, HNO-Ärzte, Hörgeschädigtenpädagogen, Wissenschaftler benachbarter Fachgebiete, Mitarbeiter von Kliniken, Laboren, Forschungsstätten, Industrie, Entwicklungsingenieure, Ministerien, Handwerkskammern, Krankenkassen sowie weitere verwandte Fachgebiete und benachbarte Berufsgruppen



Einzelhefte und die Hörakustik-Specials sind auch digital erhältlich in der „Hörakustik“-App in den Stores von Apple und Google Play.

58. Jahrgang • ISSN 0933-1980

- Erscheinungsweise: monatlich
- Abonnementpreise:
 - Printausgabe: Jahresabonnement € 137,00
 - Print und digital: Jahresabonnement € 202,00
 - digitale Erweiterung eines bestehenden Printabonnements: € 69,00

- Auszubildende und Studierende:
Lieferung an Privatanschrift und gegen Ausbildungsnachweis € 55,00
- zzgl. Versandkosten jährlich:
 - Deutschland € 22,80
 - Europa € 68,00
 - Welt € 74,00

